

De l'intelligence économique à l'innovation technologique : revue systématique des mécanismes et implications pour le management et le marketing stratégique dans les économies émergentes. Proposition d'un cadre conceptuel appliqué au Maroc

From economic intelligence to technological innovation: a systematic review of mechanisms and implications for strategic management and marketing in emerging economies. A conceptual framework applied to Morocco.

Auteur 1 : MAGGULEJ Doha.

Auteur 2 : MACHRAFI Mustapha.

MAGGULEJ Doha, (Doctorante chercheuse)

1 Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales de Salé, Université Mohammed V de Rabat, Maroc

MACHRAFI Mustapha, (PhD, Professeur de l'enseignement supérieur)

2 Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales de Salé, Université Mohammed V de Rabat, Maroc

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : MAGGULEJ .D & MACHRAFI .M (2026) « De l'intelligence économique à l'innovation technologique : revue systématique des mécanismes et implications pour le management et le marketing stratégique dans les économies émergentes. Proposition d'un cadre conceptuel appliqué au Maroc », African Scientific Journal « Volume 03, Num 37 » pp: 0382 - 0396.



DOI : 10.5281/zenodo.21426874

Copyright © 2026 – ASJ



Résumé

Dans un environnement mondial marqué par l'accélération technologique et la transformation numérique, l'intelligence économique (IE) s'impose comme une ressource stratégique susceptible de catalyser l'innovation technologique des entreprises, en particulier dans les économies émergentes. Le présent article a pour objet d'identifier les mécanismes par lesquels l'IE contribue à l'innovation technologique et d'en dégager les implications pour le management et le marketing stratégique, avec une contextualisation appliquée au Maroc.

Sur le plan méthodologique, l'étude mobilise une revue systématique de la littérature conduite selon le protocole PRISMA 2020 (Page et al., 2021), dans un positionnement épistémologique positiviste aménagé et selon un mode de raisonnement abductif. L'échantillon documentaire est constitué d'un corpus initial de 55 sources académiques et institutionnelles publiées entre 1991 et 2026, identifiées dans les bases Scopus, Web of Science, CAIRN, HAL et Google Scholar, puis sélectionnées en quatre phases (identification, sélection, éligibilité, inclusion).

Les résultats mettent en évidence quatre mécanismes d'articulation entre l'IE et l'innovation technologique (réduction des asymétries informationnelles, absorption des connaissances externes, orientation marché et protection de l'avantage technologique) et révèlent six lacunes majeures de la littérature, dont l'absence de modèle empirique validé reliant IE et performance d'innovation pour les pays MENA. La principale conclusion est qu'il n'existe à ce jour aucun cadre intégrateur reliant IE, innovation technologique, management stratégique et marketing stratégique pour les économies émergentes : l'article propose en conséquence un cadre conceptuel original appliqué au Maroc, dans le contexte des stratégies Digital Morocco 2030 et Maroc IA 2030.

Mots clés : Intelligence économique ; innovation technologique ; management stratégique ; marketing stratégique ; économies émergentes ; Maroc.

Abstract

In a global environment marked by technological acceleration and digital transformation, economic intelligence (EI) has emerged as a strategic resource capable of catalyzing firms' technological innovation, particularly in emerging economies. This article aims to identify the mechanisms through which EI contributes to technological innovation and to draw their implications for strategic management and strategic marketing, with a contextualization applied to Morocco.

Methodologically, the study relies on a systematic literature review conducted according to the PRISMA 2020 protocol (Page et al., 2021), within a moderate positivist epistemological position and an abductive mode of reasoning. The documentary sample consists of an initial corpus of 55 academic and institutional sources published between 1991 and 2026, identified in the Scopus, Web of Science, CAIRN, HAL and Google Scholar databases, then selected in four phases (identification, screening, eligibility, inclusion).

The results highlight four mechanisms linking EI and technological innovation (reduction of information asymmetries, absorption of external knowledge, market orientation and protection of technological advantage) and reveal six major gaps in the literature, including the absence of a validated empirical model linking EI and innovation performance for MENA countries. The main conclusion is that no integrative framework linking EI, technological innovation, strategic management and strategic marketing currently exists for emerging economies: the article therefore proposes an original conceptual framework applied to Morocco, in the context of the Digital Morocco 2030 and Maroc IA 2030 strategies.

Keywords Economic intelligence; technological innovation; strategic management; strategic marketing; emerging economies; Morocco.

1. Introduction

Cet article étudie la relation entre l'intelligence économique et l'innovation technologique dans les économies émergentes. Il a pour objectif d'identifier les mécanismes par lesquels la maîtrise de l'information stratégique catalyse l'innovation, et d'en tirer les implications pour le management et le marketing stratégique des entreprises, avec une application au contexte marocain.

1.1 Contexte et justification

Dans un environnement économique mondial marqué par l'accélération technologique, l'intensification de la concurrence et la transformation numérique, la maîtrise de l'information stratégique est devenue un impératif de compétitivité. L'intelligence économique (IE) (entendue comme la maîtrise et la protection de l'information stratégique utile pour tous les décideurs (Rapport Martre, 1994)) est progressivement apparue comme une ressource organisationnelle distinctive, susceptible d'influencer la capacité des firmes à innover et à se positionner stratégiquement.

Les économies émergentes, dont le Maroc, occupent une position particulière dans cette dynamique : dotées d'un potentiel de croissance significatif mais confrontées à des contraintes structurelles (accès limité aux ressources, asymétries informationnelles, faiblesse institutionnelle), elles peinent à transformer leur base informationnelle en avantage concurrentiel durable. La question de savoir comment l'IE peut catalyser l'innovation technologique dans ces contextes reste largement non résolue dans la littérature académique.

1.2 Problématique centrale

Par quels mécanismes l'intelligence économique contribue-t-elle à catalyser l'innovation technologique, et quelles en sont les implications pour le management et le marketing stratégique des entreprises dans les économies émergentes ? Quel cadre conceptuel intégrateur peut être proposé à la lumière du contexte marocain ?

1.3 Objectifs de la revue

Quatre objectifs guident la présente revue : (i) recenser et analyser systématiquement la littérature académique sur l'IE, l'innovation technologique et leurs liens dans les économies émergentes ; (ii) identifier les principaux cadres théoriques mobilisés et évaluer leur pertinence pour le contexte marocain ; (iii) mettre en évidence les lacunes théoriques et empiriques justifiant l'originalité de la thèse dont est issu cet article ; (iv) proposer une synthèse conceptuelle servant de fondation à un cadre intégrateur applicable au Maroc.

1.4 Positionnement épistémologique, mode de raisonnement et méthodologie

La présente recherche s'inscrit dans un positionnement épistémologique positiviste aménagé : elle vise à identifier des mécanismes et des régularités documentés dans la littérature, tout en reconnaissant que leur portée demeure contextualisée, notamment dans les économies émergentes. Le mode de raisonnement adopté est abductif : il combine une logique déductive, qui part des cadres théoriques fondateurs (RBV, capacités dynamiques, innovation ouverte, théorie schumpétérienne), et une logique inductive de synthèse des travaux empiriques, afin de formuler des propositions conceptuelles destinées à être confrontées ultérieurement au terrain dans le cadre de la thèse. Le choix d'une revue systématique de la littérature se justifie par la dispersion disciplinaire du champ étudié (sciences de gestion, économie, sciences de l'information) et par la volonté d'objectiver la sélection et l'analyse des sources.

Cette revue suit le protocole PRISMA 2020 (Page et al., 2021), mis à jour de la déclaration initiale de Moher et al. (2009). Les bases de données consultées sont : Scopus, Web of Science, CAIRN, HAL (archives ouvertes) et Google Scholar. Les équations de recherche combinent des termes clés tels que « intelligence économique », « competitive intelligence », « innovation technologique », « management stratégique » et « économies émergentes ». Le processus de sélection suit le diagramme de flux PRISMA en quatre phases : identification, sélection, éligibilité, inclusion. Le corpus initial ainsi constitué comprend 55 sources académiques et institutionnelles publiées entre 1991 et 2026.

1.5 Structure de l'article

La suite de l'article est organisée comme suit. La section 2 présente les fondements théoriques de l'intelligence économique. La section 3 examine les théories de l'innovation technologique. La section 4 expose les cadres théoriques mobilisés. La section 5 analyse les mécanismes reliant l'IE à l'innovation technologique ainsi que leurs implications pour le management et le marketing stratégique. La section 6 caractérise les économies émergentes comme terrain spécifique et la section 7 approfondit le contexte marocain. La section 8 synthétise les apports et les lacunes de la littérature, avant la conclusion (section 9).

2. L'intelligence économique : fondements théoriques

2.1 Genèse et construction du concept

L'intelligence économique constitue une innovation majeure de la pensée stratégique française. Son émergence institutionnelle est généralement datée du Rapport Martre (1994), produit par la commission Intelligence économique et stratégie des entreprises du Commissariat général du Plan, qui constitue le premier document officiel à définir et légitimer ces pratiques en France.

Ce rapport définit l'IE comme « les actions coordonnées de recherche, de traitement et de distribution, en vue de son exploitation, de l'information utile aux acteurs économiques, protégée qui convient pour garantir au mieux la compétitivité des entreprises et la sécurité de l'économie et du patrimoine des entreprises ». Cette définition fondatrice articule quatre composantes essentielles : la collecte, le traitement, la protection et la diffusion de l'information, dans une finalité explicitement compétitive.

2.2 Les deux grandes écoles de pensée

La littérature francophone sur l'IE est structurée par une tension fondatrice entre deux courants théoriques complémentaires mais distincts.

L'école offensive, représentée par Christian Harbulot (1992), cofondateur de l'École de Guerre Économique, positionne l'IE dans la continuité de la pensée stratégique militaire appliquée à l'économie. L'IE y est conçue comme un instrument de puissance dans les rapports de force économiques internationaux. Cette perspective insiste sur les dimensions offensives (influence, lobbying, déstabilisation) autant que défensives.

L'école procédurale, représentée par Christian Marcon (Marcon & Moinet, 2011), adopte une approche plus managériale et documentaire. Elle analyse l'évolution de l'IE comme une succession de courants historiques : veille stratégique, knowledge management, protection de l'information, lobbying et coopération. Cette perspective est plus opérationnelle et organisationnelle, centrée sur les processus informationnels intra-firme.

2.3 Les dimensions constitutives de l'IE

La littérature académique contemporaine identifie trois dimensions opérationnelles fondamentales de l'IE.

La veille stratégique assure une surveillance systématique de l'environnement concurrentiel, technologique, réglementaire et sociétal. La hiérarchie informationnelle BGN (informations blanches, grises, noires) est centrale pour qualifier la valeur et le risque associés à chaque type de source.

L'influence constitue une action proactive sur l'environnement informationnel de l'entreprise, communication stratégique, lobbying, réputation et soft power économique. C'est la dimension la plus directement liée au marketing stratégique.

La protection opère contre l'espionnage économique, la fuite informationnelle et la perte de patrimoine immatériel. Cette dimension est particulièrement négligée dans les PME des économies émergentes.

3. L'innovation technologique : théories et typologies

3.1 La théorie schumpétérienne : fondement macro-économique

Joseph Schumpeter constitue le théoricien fondateur de l'économie de l'innovation. Son concept central (la destruction créatrice) désigne le processus par lequel « la structure économique se révolutionne incessamment de l'intérieur, détruisant la vieille structure et en créant une nouvelle » (Schumpeter, 1942). Ce mécanisme est le moteur de la dynamique capitaliste à long terme.

Schumpeter distingue cinq types d'innovation : nouveaux produits ou nouvelles qualités de produits existants, nouvelles méthodes de production ou de distribution, ouverture de nouveaux marchés, nouvelles sources d'approvisionnement, et nouvelles formes d'organisation industrielle. Les prolongements néo-schumpétériens raffinent ce modèle en intégrant la R&D endogène et les régimes technologiques sectoriels.

3.2 Les théories de la diffusion de l'innovation

Rogers (1962), dans *Diffusion of Innovations*, établit le modèle canonique de la diffusion sociale des innovations. Moore (1991), dans *Crossing the Chasm*, l'applique au contexte des technologies high-tech en identifiant le gouffre (chasm) entre les premiers adoptants et la majorité précoce.

Christensen (1997), dans *The Innovator's Dilemma*, introduit la distinction entre innovations de soutien (sustaining) et innovations de rupture (disruptive), montrant que les firmes établies peuvent être dépassées par des entrants proposant des innovations initialement inférieures mais supérieures sur des segments sous-servis.

4. Cadres théoriques mobilisés

4.1 La Resource-Based View (RBV), Barney (1991)

La Resource-Based View (RBV) constitue le paradigme dominant du management stratégique depuis les années 1990. L'article fondateur de Jay Barney établit que l'avantage concurrentiel durable d'une firme dérive de ressources et capacités répondant au critère VRIN : Valuable (créant de la valeur), Rare (peu d'entreprises la possèdent), Inimitable (difficile à imiter) et Non-Substitutable (sans équivalent stratégique).

Un système IE bien conçu répond à ces quatre critères : il génère des avantages informationnels mesurables, les dispositifs IE formalisés restent rares dans les PME des économies émergentes, la connaissance accumulée et les réseaux de veille sont idiosyncrasiques, et l'IE comme capacité organisationnelle n'est pas remplaçable par une simple veille ponctuelle. La RBV

fournit ainsi le fondement théorique justifiant pourquoi un dispositif IE constitue une ressource stratégique distinctive.

4.2 Les Dynamic Capabilities, Teece (2007)

Le cadre des capacités dynamiques constitue l'extension évolutive de la RBV pour traiter des environnements en mutation rapide. L'article de référence de Teece (2007) propose une architecture en trois dimensions fondamentales :

Sensing (détection) : systèmes analytiques pour détecter, filtrer et évaluer les opportunités technologiques et de marché, directement assimilable à la fonction de veille de l'IE.

Seizing (saisie) : mobilisation des ressources pour répondre aux opportunités détectées via de nouveaux produits, processus ou modèles d'affaires, correspondant à la dimension « action » et d'influence de l'IE.

Reconfiguring (reconfiguration) : transformation continue des actifs et routines organisationnels pour maintenir la compétitivité, correspondant à la capacité d'adaptation stratégique long terme.

La correspondance entre les trois dimensions des capacités dynamiques et les trois fonctions de l'IE (veille, action/influence, protection/adaptation) constitue un pont théorique majeur pour la thèse, justifiant de positionner l'IE comme la manifestation opérationnelle des capacités dynamiques dans le domaine informationnel.

4.3 L'Open Innovation, Chesbrough (2003)

Henry Chesbrough, dans « Open Innovation : The New Imperative for Creating and Profiting from Technology », opère une rupture paradigmatique avec le modèle d'innovation fermée en reconnaissant que la connaissance est distribuée dans l'environnement externe (universités, startups, fournisseurs, clients). L'IE constitue précisément le mécanisme permettant d'identifier, qualifier et internaliser ces flux externes de connaissances.

Bogers, Chesbrough & Moedas (2018) proposent une mise à jour intégrant les dimensions systémiques et politiques de l'Open Innovation au niveau des écosystèmes nationaux, cadre particulièrement pertinent pour analyser les politiques marocaines Digital Morocco 2030 et Maroc IA 2030 comme dispositifs d'innovation ouverte au niveau territorial.

5. Le lien IE → innovation : mécanismes et implications

5.1 Les mécanismes d'articulation

La relation entre IE et innovation technologique opère à travers quatre mécanismes principaux identifiés dans la littérature.

La réduction des asymétries informationnelles : l'IE réduit l'incertitude sur les trajectoires technologiques en fournissant aux décideurs une information structurée sur les brevets, les R&D concurrentes et les mouvements de marché. Ce mécanisme est central dans les économies émergentes où les marchés de l'information sont imparfaits.

L'absorption de connaissances externes : la capacité d'absorption (Cohen & Levinthal, 1990) désigne la faculté d'une firme à identifier, assimiler et exploiter les connaissances externes. L'IE constitue le mécanisme organisationnel qui alimente et structure cette capacité, pont direct vers l'Open Innovation de Chesbrough.

L'orientation marché pour l'innovation : les pratiques de CI permettent aux firmes d'identifier les besoins latents et les opportunités de marché qui orientent les décisions d'innovation vers des domaines à forte valeur stratégique.

La protection de l'avantage technologique : la dimension sécurité de l'IE permet aux firmes de préserver leur avantage innovateur suffisamment longtemps pour en tirer une rente schumpétérienne.

5.2 Implications pour le management stratégique

Tidd & Bessant (2013), dans *Managing Innovation*, proposent un cadre processuel de l'innovation en quatre phases : Recherche, Sélection, Implantation, Capture. L'IE joue un rôle à chaque étape. La phase de Recherche repose entièrement sur des activités de veille et d'IE ; la phase de Sélection mobilise les capacités analytiques de l'IE pour prioriser les opportunités d'innovation.

Hamel & Prahalad (1994), dans *Competing for the Future*, soulignent que la compétition porte désormais sur les compétences clés (core competencies) futures, ce qui requiert une intelligence prospective capable d'anticiper les bifurcations technologiques. L'IE prospective constitue ainsi une capacité distinctive des firmes leaders.

5.3 Implications pour le marketing stratégique

Le lien entre IE et marketing stratégique est moins théorisé dans la littérature que celui avec le management stratégique, mais il est fondamentalement important. Kotler & Keller (2016) définissent le marketing stratégique autour de trois axes : Segmentation, Ciblage, Positionnement (SCP). L'intelligence de marché (market intelligence) constitue l'input décisionnel fondamental pour chacun.

Christensen (1997) montre que les innovations disruptives échouent souvent commercialement non par défaut technologique mais par inadéquation avec les mécanismes de diffusion du

marché dominant, plaidant pour une intégration précoce de l'intelligence marketing dans les processus d'innovation.

6. Les économies émergentes comme terrain spécifique

6.1 Caractéristiques informationnelles des marchés émergents

Les économies émergentes présentent des caractéristiques structurelles qui complexifient le déploiement des dispositifs IE et conditionnent la relation IE-innovation : asymétries informationnelles élevées, systèmes d'innovation nationaux fragmentés, accès limité aux bases de données propriétaires, culture organisationnelle peu favorable à la formalisation des processus informationnels, et pénurie de professionnels IE qualifiés.

La littérature sur la CI dans les économies émergentes reste sous-représentée : Asie du Nord, Amérique du Nord et Europe dominent la production scientifique mondiale, avec l'Afrique quasi-absente comme terrain d'étude. Ce déséquilibre constitue simultanément une lacune académique et une justification majeure pour la présente thèse.

6.2 Les PME comme acteurs centraux

Dans les économies émergentes, les PME constituent le tissu économique dominant mais disposent de ressources limitées pour déployer des systèmes IE complets. Les modèles existants sont conçus pour des contextes européens et ne sont pas directement transposables. Les pratiques informelles de market intelligence (réseaux, observation directe, médias sociaux) constituent une forme adaptée d'IE légère pour les PME des pays MENA, terrain analogue au contexte marocain.

7. Le contexte marocain

7.1 L'écosystème institutionnel de l'IE au Maroc

Le Maroc présente un profil singulier en Afrique du Nord pour l'étude de l'IE. Trois jalons institutionnels marquent son évolution : en 2004, le premier colloque international sur l'IE fut organisé à Tétouan, marquant la décision des autorités marocaines de construire une stratégie nationale ; en 2006, la création de l'AMIE (Association Marocaine d'Intelligence Économique) comme think tank national visait à fédérer les acteurs publics, privés et académiques ; plus récemment, le CNRST (Centre National pour la Recherche Scientifique et Technique) et l'IMIST coordonnent la dimension scientifique et technique.

Malgré ces structures, la recherche empirique disponible révèle des gaps persistants : pratiques d'IE fragmentaires dans les PME, peu d'exploitation des brevets, absence de culture systématique de la veille, et interaction limitée entre les institutions académiques et les entreprises sur les questions d'IE.

7.2 Digital Morocco 2030 et Maroc IA 2030

La stratégie Digital Morocco 2030, adoptée en septembre 2024 (Ministère de la Transition Numérique et de la Réforme de l'Administration, 2024), représente le premier cadre de politique publique marocaine intégrant explicitement l'IA, la donnée et l'innovation numérique dans une vision économique nationale cohérente. Elle articule deux axes : la digitalisation des services publics et la stimulation de l'économie numérique, avec trois catalyseurs : les talents numériques, l'infrastructure cloud et l'intelligence artificielle.

La feuille de route Maroc IA 2030, lancée en janvier 2026 (Ministère délégué chargé de la Transition Numérique et de la Réforme de l'Administration, 2026), fixe cinq priorités : l'indépendance technologique, la confiance dans les usages de l'IA, le développement des compétences nationales, le soutien à l'innovation locale et la couverture territoriale équilibrée. Les Instituts Jazari, centres de R&D en IA déployés dans les 12 régions, constituent le dispositif opérationnel central.

Pour la thèse, ces stratégies nationales représentent le contexte institutionnel contemporain dans lequel les entreprises marocaines doivent désormais développer leurs pratiques d'IE, un environnement en transformation rapide qui crée simultanément de nouvelles opportunités et de nouveaux défis.

7.3 Recherche marocaine sur l'IE et l'innovation

Les publications académiques spécifiquement dédiées à l'IE au Maroc restent peu nombreuses. Les travaux de Kherrazi (2018, 2020) constituent des contributions pionnières sur l'état de la recherche marocaine en IE. El Haddani & Baulant (2020) développent une approche dynamique de l'IE orientée vers la compétitivité informationnelle des organisations, avec le Maroc comme terrain empirique de référence.

Achchab & Quoniam (2017) documentent l'exploitation sous-optimale des brevets technologiques par les entreprises marocaines. Ourdedine (2018) propose dans sa thèse un « modèle ADI » (Approprié, Dynamique et Intégré) pour les PME marocaines, constituant l'une des rares contributions doctorales directement applicables.

8. Synthèse et lacunes de la littérature

8.1 Synthèse des apports théoriques

La revue de la littérature met en évidence une convergence progressive de plusieurs courants théoriques vers une vision intégrative du rôle de l'IE dans le processus d'innovation. La RBV (Barney, 1991) fonde théoriquement l'IE comme ressource stratégique distinctive. Les Dynamic Capabilities (Teece, 2007) la positionnent comme capacité organisationnelle de

sensing, seizing et reconfiguration. L'Open Innovation (Chesbrough, 2003) en fait le mécanisme d'absorption et d'exploitation des connaissances externes. La théorie schumpétérienne lui confère une légitimité macroéconomique dans la dynamique de destruction créatrice.

Ces cadres théoriques convergent vers la proposition suivante : dans un environnement concurrentiel dynamique, les firmes qui institutionnalisent l'IE comme capacité organisationnelle centrale développent une aptitude supérieure à détecter, évaluer et exploiter les opportunités d'innovation, générant ainsi un avantage concurrentiel durable.

Le tableau n°1 récapitule les cadres théoriques mobilisés et leur articulation avec l'intelligence économique.

Tableau N°1 : Synthèse des cadres théoriques mobilisés

Cadre théorique	Référence fondatrice	Apport principal	Articulation avec l'IE
Resource-Based View (RBV)	Barney (1991)	L'avantage concurrentiel durable dérive de ressources répondant aux critères VRIN	L'IE constitue une ressource stratégique distinctive, rare et difficilement imitable
Capacités dynamiques	Teece (2007)	Sensing, seizing et reconfiguring en environnement turbulent	L'IE est la manifestation opérationnelle des capacités dynamiques dans le domaine informationnel
Open Innovation	Chesbrough (2003) ; Bogers, Chesbrough & Moedas (2018)	La connaissance est distribuée dans l'environnement externe de la firme	L'IE identifie, qualifie et internalise les flux externes de connaissances
Théorie schumpétérienne	Schumpeter (1942)	La destruction créatrice est le moteur de la dynamique capitaliste	L'IE protège l'avantage innovateur et permet d'en tirer une rente schumpétérienne

Source : élaboré par les auteurs

8.2 Les six lacunes identifiées

Au terme de la revue, six lacunes majeures ont été identifiées dans la littérature existante. Le tableau n°2 en propose une synthèse.

Tableau N°2 : Synthèse des six lacunes identifiées dans la littérature

N°	Nature	Description
1	Théorique	Absence d'un modèle intégrateur validé reliant IE, innovation technologique, management stratégique et marketing stratégique dans un seul cadre conceptuel.
2	Empirique	Quasi-absence d'études empiriques robustes sur l'IE et l'innovation au Maroc et, plus largement, en Afrique du Nord et dans les contextes MENA.
3	Disciplinaire	Lien IE / marketing stratégique théoriquement sous-développé : l'IE est rarement positionnée comme capacité fondatrice du marketing stratégique.
4	Contextuelle	Impact de l'IA (NLP, ML, réseaux sociaux) sur les pratiques d'IE dans les économies émergentes encore inexploré empiriquement.
5	Opérationnelle	Modèles d'IE allégés adaptés aux PME des économies émergentes sous-développés ; cadres existants conçus pour des contextes européens.
6	Méthodologique	Aucune revue systématique PRISMA publiée à ce jour sur le périmètre IE + innovation + économies émergentes.

Source : élaboré par les auteurs

8.3 Positionnement original de la thèse

Aucune source existante ne propose de cadre conceptuel intégrateur reliant IE, innovation technologique, management stratégique et marketing stratégique dans le contexte des économies émergentes, appliqué au Maroc. La présente thèse comble ce gap en proposant, via une revue systématique PRISMA, un modèle théorique intégrateur original permettant de guider les pratiques managériales des entreprises marocaines dans le contexte nouveau de la stratégie Digital Morocco 2030 et de Maroc IA 2030.

Conclusion

Cette revue systématique de la littérature a permis de cartographier les principaux apports théoriques et empiriques disponibles sur le lien entre intelligence économique, innovation technologique, management stratégique et marketing stratégique, avec un focus sur les économies émergentes et le contexte marocain.

Trois enseignements majeurs se dégagent. Premièrement, les cadres théoriques fondateurs convergent vers une vision commune du rôle stratégique de l'IE, mais cette convergence n'a pas encore été formalisée dans un modèle conceptuel intégrateur validé empiriquement pour les économies émergentes. Deuxièmement, le Maroc constitue un terrain d'étude singulier et sous-exploité, doté d'un écosystème institutionnel IE naissant et d'une stratégie nationale ambitieuse qui reconfigure fondamentalement le contexte informationnel des entreprises. Troisièmement, le lien IE-marketing stratégique constitue le maillon le moins théorisé, représentant une opportunité contributive particulièrement originale.

Ces enseignements fondent la méthodologie PRISMA et la construction du cadre conceptuel de la thèse. La revue systématique complète permettra d'affiner ces conclusions et de proposer un cadre conceptuel intégrateur robuste et contextualisé.

BIBLIOGRAPHIE

- Achhab, B., & Quoniam, L. (2017). Intelligence économique au Maroc : stratégie offensive et analyse automatique des brevets. *Information Services & Use*, 37(1), 45-62.
- Barney, J. B. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120.
- Bogers, M., Chesbrough, H., & Moedas, C. (2018). Open innovation : research, practices, and policies. *California Management Review*, 60(2), 5-16.
- Chesbrough, H. (2003). *Open Innovation : The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*. Boston : Harvard Business School Press.
- Christensen, C. M. (1997). *The Innovator's Dilemma : When New Technologies Cause Great Firms to Fail*. Boston : Harvard Business School Press.
- Cohen, W. M., & Levinthal, D. A. (1990). Absorptive capacity : a new perspective on learning and innovation. *Administrative Science Quarterly*, 35(1), 128-152.
- El Haddani, M., & Baulant, C. (2020). Approche dynamique d'intelligence économique : le cas d'une grande entreprise au Maroc. *Revue internationale d'intelligence économique*, 12(1).
- Hamel, G., & Prahalad, C. K. (1994). *Competing for the Future*. Boston : Harvard Business School Press.
- Harbulot, C. (1992). *La machine de guerre économique : États-Unis, Japon, Europe*. Paris : Economica.
- Kherrazi, S. (2018). La recherche marocaine en intelligence économique : dynamique et réseau. *Revue internationale d'intelligence économique*, 10(1), 99-123.
- Kherrazi, S. (2020). Les spécificités de la pratique d'intelligence économique dans un contexte émergent – le cas marocain. *Revue internationale d'intelligence économique*, 12(1), 13-33.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15e éd.). Harlow : Pearson.
- Marcon, C., & Moinet, N. (2011). *L'intelligence économique* (2e éd.). Paris : Dunod.
- Martre, H. (dir.) (1994). *Intelligence économique et stratégie des entreprises*. Rapport du Commissariat général du Plan. Paris : La Documentation française.
- Ministère de la Transition Numérique et de la Réforme de l'Administration (2024). *Stratégie nationale Digital Morocco 2030*. Rabat : Royaume du Maroc, septembre 2024.
- Ministère délégué chargé de la Transition Numérique et de la Réforme de l'Administration (2026). *Feuille de route nationale de l'intelligence artificielle « Maroc IA 2030 »*. Rabat : Royaume du Maroc, janvier 2026.

- Moher, D., Liberati, A., Tetzlaff, J., & Altman, D. G. (2009). Preferred reporting items for systematic reviews and meta-analyses : the PRISMA statement. *Annals of Internal Medicine*, 151(4), 264-269.
- Moore, G. A. (1991). *Crossing the Chasm : Marketing and Selling High-Tech Products to Mainstream Customers*. New York : HarperBusiness.
- Ourdedine, M. (2018). *Intelligence économique dans les PME marocaines : état des pratiques et développement d'un modèle Approprié, Dynamique et Intégré* (thèse de doctorat). Université de Poitiers.
- Page, M. J., McKenzie, J. E., Bossuyt, P. M., et al. (2021). The PRISMA 2020 statement : an updated guideline for reporting systematic reviews. *BMJ*, 372, n71.
- Rogers, E. M. (1962). *Diffusion of Innovations*. New York : Free Press.
- Schumpeter, J. A. (1942). *Capitalism, Socialism and Democracy*. New York : Harper & Brothers.
- Teece, D. J. (2007). Explicating dynamic capabilities : the nature and microfoundations of (sustainable) enterprise performance. *Strategic Management Journal*, 28(13), 1319-1350.
- Tidd, J., & Bessant, J. (2013). *Managing Innovation : Integrating Technological, Market and Organizational Change* (5e éd.). Chichester : Wiley.